

Zeměpis- 9. ročník

Učebnice str. 20- 21, přečti si kapitolu LOKALIZAČNÍ FAKTORY V PRŮMYSLU

Následující zápis si přepiš do sešitu nebo vytiskni a nalep.

LOKALIZAČNÍ FAKTORY V PRŮMYSLU

= Síly, které ovlivňují rozhodnutí umístit firmu v konkrétní lokalitě

- Dopravní náklady
- Náklady na pracovní sílu
- Spotřebitelské aglomerace

Hledisko makroregionální- výběr státu

Hledisko mikroregionální- přítomnost dalších spolupracujících firem, výzkumných center, ceny pozemků, vládní pobídky...

Tvrdé faktory- objektivní, vyčíslitelné v penězích

Měkké faktory- subjektivní, image místa, kvalita lokality

? Zamysli se, k čemu vede nedostatek práce a tlak na výkon ze strany zaměstnavatelů v rozvojových zemích?