

Zeměpis- 9. ročník

1. Učebnice str. 22- 25, přečti si GLOBALIZACE VE SLUŽBÁCH A CESTOVNÍM RUCHU

2. Pokus se zodpovědět na otázky mezi jednotlivými odstavci.

Vaše odpovědi prodiskutujeme na meetu.

3. ZÁPIS- viz otázky- Supermarket, hypermarket, diskontní prodejna, obchodně- společenské centrum, podmínky lokalizační, realizační, selektivní.

a) Kde nakupujete raději a kde častěji, v hypermarketu nebo v menších obchodech? Rozdíl mezi supermarketem, hypermarketem, diskontní prodejnou. Kultura nakupování- dnes a dříve.

b) Popřemýšlejte, kam byste umístili svoji firmu v případě, že byste se rozhodli podnikat. V jakém oboru?? Faktory, které by rozhodovaly.

c) Zjisti nabídku služeb ve vaší vesnici. Popřemýšlejte, jestli je nabídka dostačující, popř. navrhni jinou nabídku, která by se uplatnila, měla využití.

d) Jaké aktivity nabízejí některá nákupní centra?

e) Co je pro vás důležité při výběru prázdninové destinace?